



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Administrație și Relația cu CGMB

Direcția Asistență Tehnică și Juridică

Serviciul Transparență Decizională

Nr. 8875/1/ 13 .12.2019

ANUNȚ

referitor la varianta îmbunătățită a proiectului de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

Având în vedere adresa cu nr. 6550/12.12.2019 a Direcției Cultură, Învățământ, Turism înregistrată la Direcția Asistență Tehnică și Juridică cu nr. 8875/12.12.2019, prin care se transmit modificările la proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020 și în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, se aduc la cunoștință publică, modificările survenite.

Proiectul de act normativ, mai sus amintit, cu documentația de bază, poate fi consultat:

- pe site-ul P.M.B. – www.pmb.ro;
- la sediul PMB, B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5.

Proiectul de act normativ se poate obține în copie, pe bază de cerere depusă la Centrul de Informare.

DIRECTOR EXECUTIV,

Mariana Brod



Șef serviciu,
Nicoleta Sunică

Întocmit,
Expert Tiberiu Pârvu

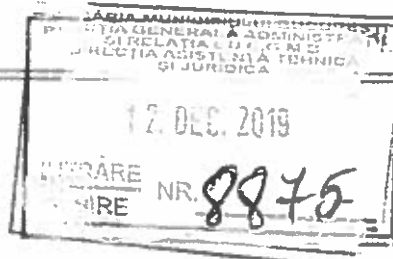


PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Cultură, Învățământ, Turism

Șef Serv. Măscă P
Șef Serv. Serv
13.12.2019

Nr. 6550/12.12.2019



Către

DIRECȚIA GENERALĂ ADMINISTRAȚIE ȘI RELAȚIA CU CGMB
Direcția Asistență Tehnică și Juridică
D-na Mariana BROD – Director Executiv

Prin prezenta vă comunicăm *Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București* – ultima formă – redactat ca urmare a propunerilor formulate de către Federația Industriei Hoteliere din România, prin Adresa înregistrată la Cabinet Primar General cu nr. 6688/19.11.2019 și la Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic nr. 4987/22.11.2019.

Facem precizarea că *Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București* reprezintă Anexa la proiectul de hotărâre CGMB privind „instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020”.

Anexăm, în copie, propunerilor formulate de către Federația Industriei Hoteliere din România, prin Adresa înregistrată la Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic nr. 4987/22.11.2019 și la Cabinet Primar General cu nr. 6688/19.11.2019

Cu stimă,

DIRECTOR EXECUTIV

Traian Constantin PETRESCU



Șef Serviciu Învățământ Turism

Daniela STĂNCULESCU

Întocmit,

Exp. Nicolae Pandele

PMB Registratura
Telefon Registratura: 021-3021515

Consiliul General al Municipiului București
ADMINISTRAȚIA MONUMENTELOR
ȘI PATRIMONIULUI TURISTIC
Intrare / Ieșire Nr. 4984
Ziua... 22 Luna... 11 Anul... 2019

PMB Registratura

Asociația **FIERAȚIA INDUSTRIEI
HOTELIERE DIN ROMÂNIA**
FIHR
ARTĂ OSPITALITĂȚII
FEDERAȚIA
INTERNATIONAL HOTEL & RESTAURANT ASSOCIATION / Cod CAEN 9411
Asociația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și Asimilate din Uniunea Europeană
Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
Tel: 0372-12 17 97; E-mail: o

Nr. Înreg: 1793351
NSVD: copie CAG
Cetățean: FEDERAȚIA
INDUSTRIE HOTELIERE DIN
ROMANIA -
Radu P.

Adr. Cetățean: Calea Griviței Nr. 143
Bl. Continental Hotels
Building Sc. Et. 1 Ap.
cam#37 Bucuresti

ea - Primar General al Municipiului Bucuresti

uristica - continutul HCGMB privind instituirea taxei
a turistică a municipiului Bucuresti

POSTĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PRIMAR GENERAL
19-11-2019
INTRARE IESIRE NR. 6688

eneral Gabriela Firea,

otelierilor din Municipiul Bucuresti , hotelieri pe care prin
esedinte al FIHR – Asociația Hotelierilor din Romania am

m semnalat cu satisfacție faptul ca între institutiile PMB si
e din ce in ce mai buna, constructiva si cu efecte benefice
a a orasului nostru. Este un lucru remarcabil, pe care ni-l
uce si va aduce rezultate din ce in ce mai bune pentru toti cei
vorbim de oaspetii nostri, angajatii din turism, antreprenori
ta si comunitatea in care noi activam.

Tel: 0213120570
Depus pe: 18.11.2019 10:11:59
Term: 18.12.2019
Ghiseu: 13
Cond.PMB Subordonare Directa PG
Direcție Cabinet Primar General
Comp:
Probl: CPG - Probleme diverse
Desc Probl: PRIVIND
INSTITUIREA TAXEI
SPECIALE DE
PROMOVARE
TURISTICĂ
Adresa
Doc: Cerere Original
Inf Supl: PERS. CONTACT

In cadrul acestor discutii am ajuns deseori si la subiectul numit taxa de promovare, a modului in care se colecteaza, a obiectivelor ei, a felului in care se utilizeaza aceasta taxa conform legislatiei in vigoare si mai ales in vederea atingerii scopului care a dus la constituirea ei si anume cresterea destinatiei turistice Bucuresti. Din pacate inca nu am gasit cea mai buna forma de conlucrare, inca exista din partea tuturor partilor implicate anumite frustrari legate de aceasta taxa pe care insa am convingerea ca vom reusi sa le depasim impreuna cat mai repede. La modul concret, turistii care platesc taxa de promovare nu vad inca efectele ei (informare mai buna, aplicatii mobile, centrele de informare eficiente, ghiduri locale etc), noi hotelierii care colectam aceasta taxa si o varsam catre institutiile municipalitatii nu semnalăm imbunatatirea asteptata in promovarea orasului pe diverse piete (prezenta la targuri internationale, programe de stimulare in extrasezon, infotripuri pe pietele sursa, sustinerea unor evenimente cu impact) , iar municipalitate banuiesc ca este nemultumita de faptul ca o suma

FIHR
ARTA OSPITALITĂȚII

**FEDERAȚIA INDUSTRIEI
HOTELIERE DIN ROMÂNIA**

FIHR
ARTA OSPITALITĂȚII

DE 28 ANI ÎN SERVICIUL INDUSTRIEI OSPITALITĂȚII ROMÂNEȘTI

Organizație patronală membră a **Ihra** / International Hotel & Restaurant Association / Cod CAEN 9411

Membri observatori **HOTREC** (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafii și asimilate din Uniunea Europeană)

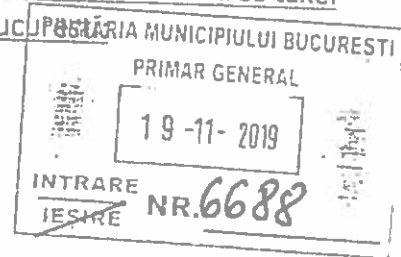
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București

Tel: 021 - 312 05 70 ; r

fax: 0372- 12 17 97 ; E-mail: r

Catre : Doamna Gabriela Firea - Primar General al Municipiului Bucuresti

Ref: Taxa de promovare turistica - continutul HCGMB privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Bucuresti



Stimata Dna. Primar General Gabriela Firea,

Va scriu in numele hotelierilor din Municipiul Bucuresti , hotelieri pe care prin prisma pozitiei mele de presedinte al FIHR – Asociatia Hotelierilor din Romania am onoarea sa ii reprezint.

In ultima perioada am semnalat cu satisfactie faptul ca intre institutiile PMB si FIHR a existat o comunicare din ce in ce mai buna, constructiva si cu efecte benefice pentru pozitionarea turistica a orasului nostru. Este un lucru remarcabil, pe care ni-l dorim sa continue si care aduce si va aduce rezultate din ce in ce mai bune pentru toti cei din domeniu, indiferent ca vorbim de oaspetii nostri, angajatii din turism, antreprenori din ospitalitate si cu siguranta si comunitatea in care noi activam.

In cadrul acestor discutii am ajuns deseori si la subiectul numit taxa de promovare, a modului in care se colecteaza, a obiectivelor ei, a felului in care se utilizeaza aceasta taxa conform legislatiei in vigoare si mai ales in vederea atingerii scopului care a dus la constituirea ei si anume cresterea destinatiei turistice Bucuresti. Din pacate inca nu am gasit cea mai buna forma de conlucrare, inca exista din partea tuturor partilor implicate anumite frustrari legate de aceasta taxa pe care insa am convingerea ca vom reusi sa le depasim impreuna cat mai repede. La modul concret, turistii care platesc taxa de promovare nu vad inca efectele ei (informare mai buna, aplicatii mobile, centrele de informare eficiente, ghiduri locale etc), noi hotelierii care colectam aceasta taxa si o varsam catre institutiile municipalitatii nu semnalam imbunatatirea asteptata in promovarea orasului pe diverse piete (prezenta la targuri internationale, programe de stimulare in extrasezon, infotripuri pe pietele sursa, sustinerea unor evenimente cu impact) , iar municipalitate banuiesc ca este nemultumita de faptul ca o suma



FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA



DE 28 ANI ÎN SERVICIUL INDUSTRIEI OSPITALITĂȚII ROMÂNEȘTI

Organizație patronală membră a **Ita** / International Hotel & Restaurant Association / Cod CAEN 9411

Membri observator **HOTREC** (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și asimilate din Uniunea Europeană)

Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București

Tel: 021 - 312 05 70 ; 0

; Fax: 0372- 12 17 97 ; E-mail:

semnificativa rezultata din aceasta taxa zace de atata timp nefolosita in conditiile in care constrangerile bugetare sunt prezente peste tot.

Propunerea noastra constanta a fost ca printr-un parteneriat public privat, sa gasim cele mai eficiente metode, cele mai bune programe si proiecte care sa puna cu adevarat in valoare destinatia turistica Bucuresti. Asa a aparut Asociatia de Promovare si Dezvoltare a turismului din Bucuresti (numita BTB – Bucharest Tourism Board) in care PMB este parte alaturi de cele mai importante structuri asociative din domeniu, cu intentia de a gasi entitatea care sa foloseasca eficient, transparent si mai ales legal sumele colectate din taxa de promovare. Desi demersul a fost unul laudat de presa si nu numai de-a lungul timpului, diverse obstacole ne-au facut sa stagnam in intentia noastra. In concluzie, din pacate nu am reusit pana in prezent sa folosim eficient aceasta taxa de promovare colectata de catre PMB prin intermediul nostru al hotelierilor, desi de-a lungul celor 5 ani de cand se colecteaza cu siguranta ca s-a strans o suma considerabila.

Sigur ca suntem la curent cu faptul ca in anumite destinatii cuantumul taxei de promovare a trecut de la nivelul de 1% spre 2% sau chiar 3% in Oradea ca exemplu. Dar acest lucru s-a putut face treptat, pe masura ce municipalitatea a investit inapoi in turism sumele colectate si rezultatele nu au intarziat sa apara.

Tinand cont de cele mentionate mai sus, si luand nota de propunerea departamentului turism din cadrul PMB, pozitia FIHR este urmatoarea

1. Consideram acceptabila propunerea de marire a taxei de promovare turistica pentru anul 2020 DOAR IN CONDITIILE INDEPLINIRII UNOR CERINTE MINIME precum :
 - Se respecta angajamentul ca aceste sume vor fi folosite in exclusivitate pentru proiecte de promovare turistica a capitalei
 - Desi inca nu am dat inapoi comunitatii si turistilor nostri nici macar acest 1% colectat pana in prezent credem ca nevoia de promovare a capitalei este atat de mare incat se justifica cresterea taxei la 2%. Folosirea acestei taxe insa trebuie sa se regaseasca in pozitionarea Bucurestiului pe piata de city break, pe piata MICE, prin promovarea pe piete interne si internationale.
 - Aplicarea taxei de promovare pentru toate formele de cazare inclusiv pentru cele din economia colaborativa de tip AirBnb. Modelul este practicat in toate capitalele din lume si nu credem ca Bucurestiul ar trebui sa faca exceptie, din moment ce inclusiv aceste unitati beneficiaza de promovarea turistica a destinatiei

DE 28 ANI ÎN SERVICIUL INDUSTRIEI OSPITALITĂȚII ROMÂNEȘTIOrganizație patronală membră a **Hotels** / International Hotel & Restaurant Association / Cod CAEN 9411Membru observator **HOTREC** (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și asimilate din Uniunea Europeană)

Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37 RO-010708 București

Tel: 021 - 312 05 70 ;

; Fax: 0372- 12 17 97 ; E-mail:

- Proiectele de promovare trebuie sa aiba girul specialistilor din turism, sa fie evaluate pe baza unor studii de impact care sa ne spuna ce ne vor aduce, iar propunerile sa fie supuse unei consultari publice cu actorii din domeniu.
- 2. Propunem gasirea unei modalitati prin care sa folosim eficient banii colectati pana in prezent din aceasta taxa de promovare printr-un demers prin care actuala entitate din care suntem cu totii parte (si anume BTB) sa devina mult asteptatul OMD (organizatia de management a destinatiei) pentru Bucuresti
- 3. Dupa folosirea in mod constructiv a banilor colectati pana in prezent (si luna de luna de-a lungul urmatoarei perioade) sa venim catre industrie si presa cu un raport de activitate comun prin care sa aratam ce am obtinut
- 4. Trebuie sa luam in considerare faptul ca anul 2020 se anunta a fi un an mai dificil pentru industria hoteliera din capitala, deoarece nu vor mai fi efectele Presedintiei UE care au fost extrem de importante si care nu vor putea fi acoperite chiar daca va avea loc EURO 2020.
- 5. Efectele in acest moment a unor rezultate mai bune a turismului din Bucuresti in ultimii 4 ani se vad intr-o intensificare a dezvoltarii de noi proiecte hoteliere in diverse zone din oras (centru, aeroport, zona Barbu Vacarescu etc). Fara o promovare pe masura care sa ne duca la cresterea sustenabila a cererii, aceasta dezvoltare se va opri si este pacat pentru viitorul turistic al orasului.

Asa cum am dovedit si pana acum, Iamanem deschisi la orice propunere din partea dvs care sa ne ajute sa devenim impreuna mai buni, sa facem din Bucuresti un oras turistic mai cautat si mai apreciat in intreaga lume, atat de romani cat si de straini

Cu incredere

Presedintele FIHR

18.11.2019

FIHR este prima asociatie patronala infiintata in turismul romanesc si reprezinta peste 100 de hoteluri din tara dintre care amintim Hotel Epoque, Hotel Grand Continental, Hotel Radisson, Hotel Hilton Athenee Palace, Hotel Sheraton, Hotel Marriott, Hotel IBIS Gara de Nord, Hotel IBIS Palatul Parlamentului, Hotel Cismigiu, Hotel Mercure Unirii, Hotel Mercure City Center, Hotel Novotel, Hotel Ramada Majestic, Hotel Ramada Plaza, Hotel Crowne Plaza, Hotel Pullmann, Hotel K+K, Hotel Capital Plaza, Hello Hotel, Hotel Moxa, Green



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

Având în vedere referatul de aprobare al Primarului General al Municipiului București și raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri nr. 15247/03.10.2019 și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr. 5266/02.10.2019;

Văzând avizul Comisiei Economice, Buget, Finanțe nr. și avizul Comisiei Juridice și de Disciplină nr. din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile art. 484 alin. (1), alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit pct. 161 din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de dispozițiile art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 alin. (3) lit. c) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1 Se instituie taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020. Taxa se calculează prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA.

Art. 2 Se aprobă Regulamentul privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020, prevăzut în Anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 Prezenta hotărâre se comunică Primăriilor sectoarelor 1 - 6 și instituțiilor publice de interes local ale municipiului București.

Art. 4 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost aprobată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

**SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

Bucuresti,

Nr.: _____ / _____

**Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale
pentru promovarea turistică a municipiului București**

Art. 1 Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

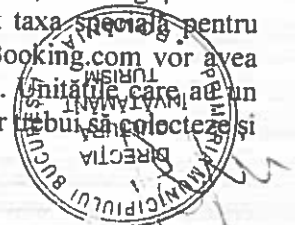
- creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- introducerea municipiului București pe harta destinațiilor de tip "city break" a UE.

Art. 2 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art. 1:

- crearea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului București;
- conturarea strategiei de comunicare media, realizarea activităților de promovare și marketing a destinației turistice București la nivel național, internațional și în mediul online în scopul atragerii de turiști și/sau investiții în servicii turistice;
- susținerea de evenimente, activități culturale, turistice care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;
- redefinirea experiențelor turistice în București cât și a circuitelor și pachetelor turistice;
- organizarea și/sau participarea la târguri și conferințe de profil interne și internaționale pentru a promova turismul bucureștean;
- dezvoltarea și susținerea rețelei de Centre destinate vizitatorilor a municipalității;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;
- poziționarea pe piața MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions – MICE prin promovarea pe piețe interne și internaționale;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului de tip smart și creșterii calității serviciilor turistice;
- actualizarea pachetului de conținut foto, video, text al municipalității;
- realizarea de info trip-uri pentru touroperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;
- promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice din municipiul București prin intermediul centrelor de informare turistică, mediul online și social media;
- stimularea noilor proiecte hoteliere dezvoltate în zone diverse ale orașului prin promovare în vederea creșterii sustenabile a cererii turistice;
- elaborarea strategiei de marketing a destinației turistice București;
- semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
- monitorizarea acțiunilor, centralizarea informațiilor și elaborarea de rapoarte de activitate;
- susținerea proiectelor turistice inovative în vederea dezvoltării turismului de tip smart.

Art. 3 Cuantumul taxei

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA. Persoanele fizice și juridice, prin intermediul cărora se realizează cazarea, inclusiv unitățile de cazare din economia colaborativă comercializate pe platforme tip AirBnb.com sau Booking.com, au obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București încasată. Atât AirBnb.com cât și Booking.com vor avea obligația să colecteze și să vireze taxa doar pentru unitățile listate fără clasificare. Unitățile care au un certificat de clasificare (cu încadrare într-una din categoriile de unitați de cazare) vor trebui să colecteze și să vireze singure această taxă.



(2) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(3) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza Municipiului București.

Art. 4 Decontarea contravalorii taxei

(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată la bugetul local al sectorului în raza căreia este situată aceasta până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căreia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1.1 la prezentul Regulament.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, din taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar către municipiul București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzătoare lunii anterioare.

(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București, deschis la Trezoreria Municipiului București;

(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

(6) Prin *structura de primire turistică cu funcțiune de cazare* se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 5 Contravenții

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont

b) nedepunerea declarațiilor-decont

(3) Contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 71 lei la 283 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 283 lei la 705 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice, limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la alin. (3) se majorează cu 300%.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.



DECLARAȚIE - DECONT
privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică
a municipiului București

Subscrisa, cu sediul în ROMÂNIA/
....., județul, codul poștal, municipiul/orașul/comuna
....., sectorul, str., nr.
....., bl., sc., et., ap, C.I.F.^{*)}, tel./fax.....
e-mail, reprezentată prin,
în calitate de acționar unic/asociat/ administrator/imputernicit cu domiciliul fiscal în ROMÂNIA/,
județul, codul poștal, municipiul/orașul/comuna.....
satul/sectorul, str., nr., bl., sc.
et., ap, identificat prin B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria nr., C.I.F.^{*)},
tel./fax, e-mail, declar că taxa specială pentru promovarea
turistică a localității încasată în luna/....., de către structura de primire turistică cu funcțiune de
cazare situată la adresa
....., a fost în sumă de
..... lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța/mandat poștal
...../..... în contul nr.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-a determinat pe baza cotei de
.....% stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. /..... la tarifele
de cazare practicate și numărul zilelor de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește
conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....
(data întocmirii declarației)

Reprezentantul legal,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

Șeful compartimentului contabil,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

NOTĂ: În situația în care la nivelul Municipiului București un contribuabil deține mai multe structuri de
primire turistică cu funcțiune de cazare, prezenta declarație-decont se depune pentru fiecare structură de primire
turistică cu funcțiune de cazare în parte.

* Se va completa codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, codul de înregistrare fiscală, sau codul unic de înregistrare)





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Primar General

REFERAT DE APROBARE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, Consiliul General al Municipiului București poate adopta taxe speciale.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

Cuantumul taxei se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, Consiliul General al Municipiului București aprobă taxe speciale.

Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică Consiliul General al Municipiului București poate institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.

Față de cele de mai sus și văzând raportul comun de specialitate al Direcției Generale Economice - Direcția Venituri și al Direcției Cultură, Învățământ, Turism supun aprobării Consiliului General al Municipiului București alăturatul proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, pentru anul 2020.

PRIMAR GENERAL
Gabriela Firea



Avizat,



Direcția Juridică

Director Executiv,
Adrian IORDACHE

Întocmit,
Victor Coman





PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Generală Economică

Direcția Venituri

Nr. DV: 15247/03.10.2019

Nr. DCIT: 5266/02.10.2019

RAPORT DE SPECIALITATE privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București pentru anul 2020

În fapt, în plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură.

Orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului. De-a lungul timpului orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectura, obiective religioase ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității Capitalei din punct de vedere turistic. Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement.

Astfel, în vederea ridicării nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care îl deține Municipiul București, se impune necesitatea implementării unor proiecte complexe menite să promoveze Capitala ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional.

În temeiul art. 20 alin. 1 lit. „e” și lit. „f” din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare: „Consiliile locale, respectiv, Consiliul General al Municipiului București exercită atribuții în domeniul turismului, ... e) contribuie la creșterea calității produselor turistice; f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora”.

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare:

”(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.”

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare:

”(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează

integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.”

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare “în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii.”

Potrivit art. 2 lit. b) din Ordinul nr. 65/10.06.2013 referitor la Normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, prin structură de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțeleg: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică.

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ
DIRECTOR GENERAL,

Victor STANUȘ



DIRECȚIA VENITURI

DIRECTOR EXECUTIV,

Lenuta BONCOTĂ

(Signature)

DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT, TURISM

DIRECTOR EXECUTIV,

Traian-Constantin PETRESCU

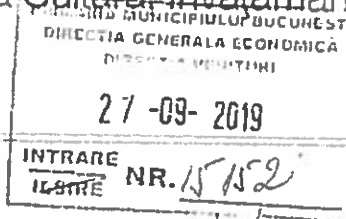


Întocmit,
Victor Coman

(Signature)



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
Direcția Cultură, Învățământ, Turism

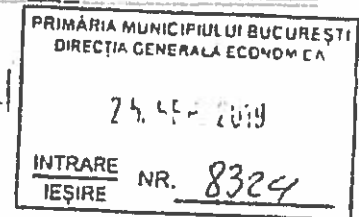


Serviciul Învățământ, Turism

Nr. 5143, 25.09.2019

Către: Direcția Generală Economică
Direcția Venituri

În atenția: Domnului Director General



Handwritten: Copie din Economiei
26.09.19

Având în vedere adresa Direcției Generale Economice - Direcția Venituri cu nr. 13953/08.08.2019, înregistrată la Direcția Cultură, Învățământ, Turism cu nr. 4307/09.08.2019, referitoare la eventualele modificări sau completări în ceea ce privește conținutul HCGMB nr. 817/2018 privind taxa specială pentru promovare turistică a municipiului București pentru anul 2019 și implicit a Regulamentului privind modul de instituire al taxei prevăzut în Anexa care face parte integrantă din aceasta hotărâre, va comunicăm următoarele modificări/completări considerate a fi necesare și oportune:

În ceea ce privește conținutul HCGMB privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București:

Având în vedere modificările legislative intervenite odată cu abrogarea, aproape în totalitate, a Legii 215/2001 privind administrația publică locală și intrarea în vigoare a OUG 57/2019 privind Codul Administrativ, propunem modificarea ultimului paragraf din cuprinsul preambulului Hotărârii, respectiv din : " În temeiul prevederilor art. 36 alin.(2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 45 alin. (2) din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare" în: " În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. c) și art. 139 alin. (3) lit.c) din OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ.

În ceea ce privește conținutul Regulamentului privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București, denumit în continuare "Regulament":

În cadrul art. 2 din Regulament, propunem modificarea primului, celui de-al doilea și celui de-al șaselea alineat după cum urmează :

1. "- realizarea activităților de promovare și marketing a destinației turistice București la nivel național, internațional și în mediul online în scopul atragerii de turiști și/sau investiții în servicii turistice";

3. "- susținerea de evenimente, activități culturale, turistice, care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;"



↳ "- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului de tip smart și creșterii calității serviciilor turistice. "

Tot în cadrul art. 2, propunem introducerea unor noi obiective, după cum urmează:

"- elaborarea strategiei de marketing a destinației turistice București; "

"- susținerea proiectelor turistice inovative în vederea dezvoltării turismului de tip smart."

Propunem modificarea cuantumului taxei speciale prin majorarea acestuia cu 1%, astfel că taxa specială pentru promovarea turistică municipiului București se va calcula prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare ce nu include TVA. În acest sens, propunem modificarea art. 3, alin. (1) din Regulament, în consecință.

În vederea creării unui cadru normativ cât mai clar și coerent, propunem introducerea în cadrul art. 3 a unui nou alineat (3) cu următorul conținut: "Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în toate unitățile de cazare de pe raza Municipiului București."

La baza propunerilor privind modificarea cuantumului taxei speciale de promovare turistică a stat o analiză comparată aplicată la nivelul și cuantumul taxelor practicate de anumite UAT-uri din țară cu tradiție în domeniul promovării turistice, pe care o atașăm alăturat (anexa 1), sub formă tabelară.

Totodată, majorarea cuantumului taxei turistice se impune întrucât există necesitatea implementării unor proiecte complexe menite să promoveze Bucureștiul ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional, să crească calitatea serviciilor oferite către turiști precum și a calității șederii acestora în Capitală. Prin implementarea acestor proiecte se urmărește promovarea Capitalei prin ridicarea nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care Capitala României îl deține având drept scop final prelungirea duratei de ședere a turiștilor în București.

Cu stimă,

DIRECTOR EXECUTIV

Traian Constantin PETRESCU



Șef serviciu

Daniela Stănculescu

Înlocuiește 1 ex: Maura CHIȘU - în funcție de specialitate



Taxă specială promovare turistică/ taxă hotelieră/taxă de promovare – U.A.T.-uri din țară

Nr.crt.	ORAȘ	CUANTUM TAXĂ	STABILITĂ ÎN ANUL	VALABILĂ PENTRU ANUL	HOTĂRÂRE
1.	Alba - Iulia	4,70 lei/zi/persoană>12 ani, cazată la o unitate de cazare de 3, 4, 5 stele (margarete); - 2,35 lei/zi/persoană>12 ani, cazată la orice alte tipuri de unități de cazare.	2018	2019	HCL 462/18.12.2018
2.	București	1%	2018	2019	HCGMB 817/22.11.2018
3.	Cluj Napoca	1%	2018	2019	HCL 1015/19.12.2018
4.	Sinaia	2% - din valoarea fiecărei noapte de cazare 2% - din valoarea tarifelor de acces la muzee si case memoriale	2018	2019	HCL 233/2018 (Anexa 2)
5.	Sibiu	1 %	2019	2020	HCL 145/17.04.2019 (Anexa IX)
6.	Timișoara	2%	2018	2019	HCLMT 655/12.12.2018
7.	Oradea	3%	2016	2019	HCL 361/26.04.2018 (Anexa 47)

Anexa 1 -- Analiză comparată